



Instroom van nieuwe professionals Arbeidsmarktcampagne

Landelijke arbeidsmarktcampagne ambulancezorg 'Elke dag een uitdaging'

De gehele gezondheidszorg kampt met personeelskrapte. De ambulancesector is daar geen uitzondering op. Ambulancezorg Nederland (AZN) heeft daarom een landelijke arbeidsmarktcampagne ambulancezorg ontwikkeld om ambulancevoorzieningen te helpen nieuwe medewerkers te werven. Voor de campagne zijn diverse middelen ontwikkeld in een herkenbare campagnestijl. De middelenmix bestaat uit print en online middelen zoals:

- Campagnewebsite werkenindeambulancezorg.nl;
- Materiaal voor social media;
- Video's waarin ambulancezorgprofessionals in opleiding vertellen over hun eerste ervaringen in het vak;
- Grote campagnesticker voor op de ambulances.

///
**Werken in de ambulancezorg.
Elke dag een uitdaging.**

werkenindeambulancezorg.nl

Zorgbrede publiekscampagne IK ZORG

De sector Zorg en Welzijn startte samen met het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport in het najaar van 2018 de landelijke publiekscampagne IK ZORG. In deze campagne staan de mensen die in zorg en welzijn werken centraal.

Medewerkers vertellen wat ze doen, waar ze trots op zijn en wat anderen moeten weten over het werken in de zorg. Via landelijke media maakt een breed publiek kennis met werken in de zorg. De campagne is eind 2018 gelanceerd en maakt onderdeel uit van het actieprogramma 'Werken in de Zorg'.

Ook de ambulancesector is betrokken bij deze zorgbrede campagne.

IK zorg.

ontdekdezorg.nl



AMBULANCEZORG
NEDERLAND



**Werken in de ambulancezorg.
Elke dag een uitdaging.**

