



Publieksinformatie Acute Zorg

# Handleiding verspreiding middelen

## Over dit initiatief

De spoedzorg staat onder druk. Dat komt onder andere doordat veel mensen bellen met 112 of de huisartsenspoedpost, terwijl dit niet altijd noodzakelijk is. Hierdoor zijn er langere wachttijden aan de telefoon en raakt de spoedzorg overbelast.

We willen iedereen helpen om de juiste zorg te vinden en te krijgen. Daarom is in het Integraal Zorgakkoord besloten dat gepast gebruik van spoedzorg wordt gestimuleerd. Om mensen te helpen wanneer welke vorm van acute zorg nodig is en hoe je daarmee in contact komt, is het project *Publieksinformatie Acute Zorg* gestart.

De communicatie is gericht op: 1) uitleggen wanneer zorg acuut is en welke vormen van acute zorg er zijn, 2) hulp bieden in een stressvolle situatie om beter te kiezen welke vorm van zorg je nodig hebt, en 3) betere voorbereiding, zodat mensen vooraf weten welke contactmogelijkheden er zijn voor de acute zorg.

## Middelen verspreiden

De toolkit bevat middelen voor het verspreiden van de communicatie-aanpak. Dat kan via website, sociale media en op locatie. In deze handleiding lees je hoe de middelen gebruikt kunnen worden.

Middel	Inzet
<b>Animatie</b>	<p>Twee versies beschikbaar, kort (presenteert alleen het handelingsperspectief) en lang (meer uitleg over de verschillende stappen). In het Engels en in het Nederlands.</p> <p><b>Specificaties:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liggend (1920×1080): geschikt voor YouTube, op schermen en in presentaties</li> <li>• Vierkant (1080×1080): geschikt voor op social media tijdlijn</li> <li>• Portret (1080×1920): geschikt voor op social media in stories</li> </ul>
<b>Teksten</b>	<p><b>Website:</b> Op uw website kunt u een subpagina maken over dit initiatief. Hier kunt u de animatie toevoegen en een downloadlink naar de toolkit. Voor deze subpagina vindt u in de toolkit een tekstueel voorstel voor op uw eigen website.</p> <p><b>Social media:</b> In de toolkit vindt u tekstuele suggesties voor in de beschrijving van een post op bijvoorbeeld Instagram, Facebook, Twitter of LinkedIn.</p> <p><b>Nieuwsbrief:</b> Deze tekst kunt u gebruiken voor een officiële nieuwsbrief over de aankondiging van de campagne.</p>
<b>Website banner</b>	<p>Visual van het handelingsperspectief geschikt als banner op een webpagina. Laat de visual doorlinken naar de webpagina over het initiatief. Dit kan op uw eigen domein zijn (als u besluit een extra pagina in te richten) of op de pagina op thuisarts.</p> <p><b>NL:</b> <a href="https://thuisarts.nl/spoed-wie-bel-je">https://thuisarts.nl/spoed-wie-bel-je</a></p> <p><b>EN:</b> <a href="https://gpinfo.nl/in-case-of-emergency">https://gpinfo.nl/in-case-of-emergency</a></p>
<b>Widget thuisarts.nl</b>	<p>De widget biedt u, op uw eigen website, een zoekvenster op Thuisarts.nl. De resultaten worden op Thuisarts.nl gepresenteerd. De widget is te downloaden vanaf deze pagina: <a href="https://t.ly/Kqf5m">https://t.ly/Kqf5m</a></p>
<b>E-mail handtekening</b>	<p>Visual van het handelingsperspectief geschikt als e-mailhandtekening. Laat de visual doorlinken naar de webpagina over het initiatief. Dit kan op uw eigen domein zijn (als u besluit een extra pagina in te richten) of op de pagina op <a href="https://thuisarts.nl">thuisarts.nl</a>.</p>
<b>Poster &amp; still</b>	<p>Visual van het handelingsperspectief geschikt voor social media en als print. In het Engels en in het Nederlands.</p> <p><b>Specificaties:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Drukwerk (A2): geschikt om uit te printen en op te hangen</li> <li>• Digitaal vierkant (1080×1080): geschikt voor op social media tijdlijn</li> <li>• Digitaal portret (1080×1920): geschikt voor op social media in stories</li> </ul>
<b>Slider</b>	<p>Visual van het handelingsperspectief losgetrokken, stap voor stap op een slide. In het Engels en in het Nederlands.</p> <p><b>Specificaties:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitaal vierkant (1080×1080): geschikt voor op social media tijdlijn</li> <li>• Digitaal portret (1080×1920): geschikt voor op social media in stories</li> </ul>

Een initiatief van partijen binnen de spoedzorg in samenwerking met het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.